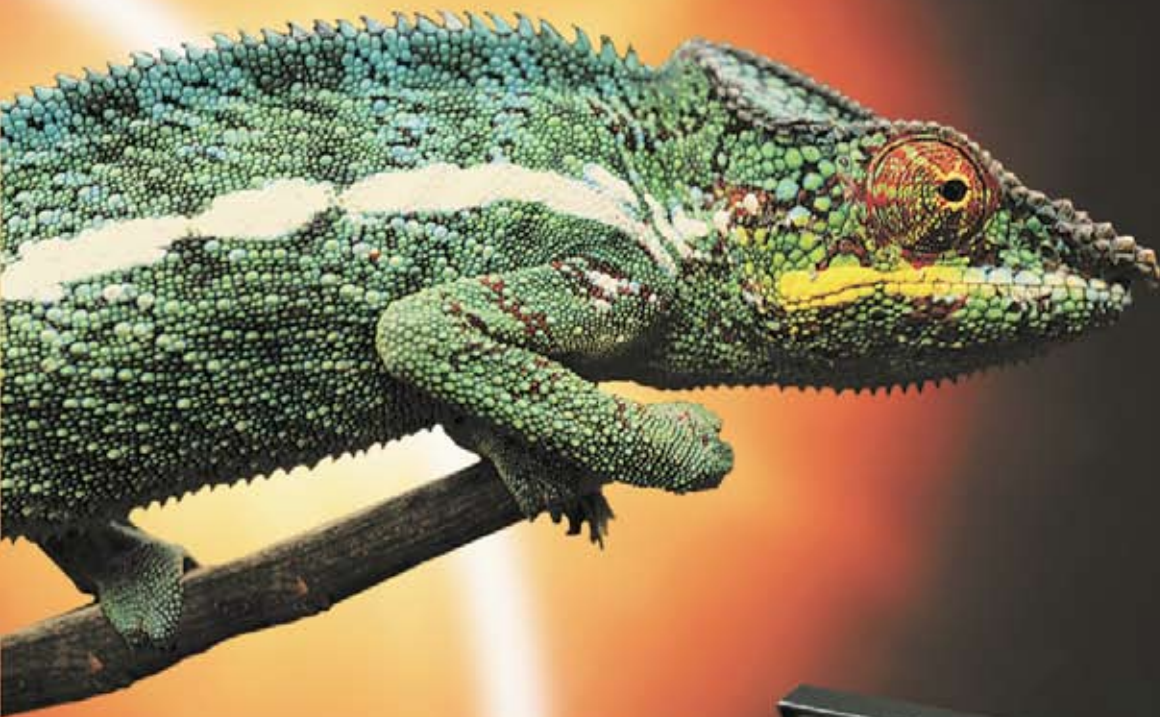


Aanpassingsvermogen als sleutel tot succes



FIQAS Adapt[®]
Business Support Software

Een eerste kennismaking

In deze brochure willen wij u laten kennismaken met FIQAS Software BV aan de hand van de software oplossingen die wij leveren en de werkwijze die wij daarbij hanteren.

Vanzelfsprekend kan een bedrijfsbrochure niet meer zijn dan een eerste kennismaking, maar toch kan zo'n eerste indruk heel belangrijk zijn.

Wij hopen dan ook dat hetgeen u in deze brochure over ons leest aanleiding zal zijn voor een nadere kennismaking.

Onze visie op ICT

FIQAS staat voor **First In Quality And Service**, waarmee direct onze ambitie is uitgesproken. Wij willen de beste zijn in wat we doen, zowel waar het de kwaliteit van door ons ontwikkelde software betreft als ook op het gebied van de daarbij behorende dienstverlening. En dit alles om samen met onze klanten uitermate succesvol te zijn.

Bij de ontwikkeling en implementatie van automatiseringssystemen gaat het om veel meer dan technologie alleen. Het begint met een goed inzicht in de bedrijfsprocessen welke vaak eerst geoptimaliseerd en vervolgens geautomatiseerd dienen te worden. Hierbij vormt krachtige software natuurlijk een belangrijk hulpmiddel, maar het gaat er uiteindelijk om hoe deze software binnen uw organisatie het beste kan worden toegepast. Daar is naast kennis van zaken en een gedegen ervaring met automatiseringsprojecten vooral ook gezond verstand voor nodig.

Deze zienswijze vertalen wij in onze alternatieve interpretatie van de afkorting voor de sector waarin wij werkzaam zijn, de ICT (Informatie en Communicatie Technologie), namelijk: *Inleven, Communiceren en Toepassen*.



First In Quality And Service



Onze schouders onder uw succes

Zaken doen met FIQAS betekent een professionele automatiseringspartner in huis halen met zo'n 15 jaar internationale ervaring met het ontwikkelen en implementeren van veelal complexe en bedrijfskritische informatiesystemen. Samen met u zullen wij ervoor zorgen dat onze generieke software, die wij gedurende de afgelopen 15 jaar hebben geperfectioneerd, optimaal in dienst van uw organisatie zal werken, zodat u uw investering zo snel mogelijk terugverdient.

• **ICT volgens FIQAS = Inleven, Communiceren en Toepassen**

Het technologische aspect van het geschikt maken van onze software teneinde het in uw situatie optimaal te kunnen toepassen is nooit onze grootste zorg. Dankzij de generieke opzet van onze applicaties en onze technologische slagvaardigheid zijn de mogelijkheden aanwezig om onze software binnen zeer korte tijd (en tegen relatief lage kosten) pasklaar te maken. Wij zien als de meest doorslaggevende factor voor succes het helder en effectief communiceren met u en uw medewerkers, teneinde ons goed in te kunnen leven in de voor uw organisatie belangrijke bedrijfsprocessen, zodat wij deze effectief kunnen vertalen in geautomatiseerde oplossingen.

Een optimale invulling van deze cruciale facetten waarborgen wij binnen ons organisatie-model middels het "Delta Denken" (zie de volgende pagina).

De FIQAS organisatie ("Delta Denken")

De FIQAS organisatie is compact van opzet. Hiermee behouden we niet alleen goed overzicht op wat wij doen, maar kunnen we tevens efficiënt produceren. Simpel gezegd kan ons organisatie-model worden gerepresenteerd door drie overlappende cirkels, waarbij elke cirkel een operationele afdeling vertegenwoordigt: Productie, Verkoop en Service. Elke overlapping vereist specifieke interne communicatie, vooral in het gebied waar de drie verschillende disciplines samenkomen, dat wij aanduiden met het "Delta" gebied, omdat belangrijke veranderingen in een project eerst hier geadresseerd worden.

FIQAS Delta Denken

Bij FIQAS werken talentvolle mensen, met zeer uiteenlopende vaardigheden. Een kenmerk van een goed software-huis is dat het een breed scala aan persoonsprofielen in huis heeft, variërend van pure "Bèta" (technische) profielen tot uitermate servicegericht ingestelde medewerkers en meer commerciële denkers.

Voor het succes van een onderneming als FIQAS is het van cruciaal belang om deze mix van talenten optimaal te laten samenwerken.

Om dit te bereiken hebben wij het FIQAS "Delta Denken" ontwikkeld. De basis van dit denken wordt gevormd door het besef dat de verschillende disciplines binnen FIQAS op cruciale momenten intensief met elkaar in contact moeten staan teneinde te komen tot het beste resultaat voor onze klanten, en daarmee voor onze onderneming. Door nieuwe projecten of wijzigingen binnen bestaande projecten eerst in een "Delta-overleg" te bespreken met vertegenwoordigers van elke discipline kan het juiste totaalperspectief worden verwezenlijkt. Zo wordt voorkomen dat een verkoper iets aanbiedt dat technisch onmogelijk of onbetaalbaar is, dat een programmeur iets prachtigs bouwt waar geen klant op zit te wachten of dat een service-medewerker een tijdelijke workaroud aan een klant voorstelt terwijl er reeds een structurele oplossing beschikbaar is.



Verkoop

Met deze afdeling heeft u met name in het voortraject te maken, in het stadium dat u overweegt klant van FIQAS te worden. De taak van onze verkoopafdeling is om nieuwe klanten te winnen, maar wel op basis van een optimale "fit" met de oplossingen die wij kunnen bieden. Wij voeren een strategie op basis van generieke software applicaties, als alternatief voor maatwerk dat zowel in aanschaf als (met name) in onderhoud vaak duur is.

Onze verkopers handelen in lijn met onze strategie, waardoor u direct duidelijkheid hebt over de vraag of onze generieke applicaties een voldoende "fit" hebben met uw specifieke bedrijfssituatie.

Indien dit namelijk niet het geval mocht zijn zullen onze verkoopmedewerkers dit eerlijk aangeven, omdat wij er binnen onze strategie niet op uit zijn om intensieve maatwerkprojecten aan u te verkopen.

Wij investeren liever tijd en geld in het verder ontwikkelen van onze generieke applicaties waardoor deze standaard voor steeds meer ondernemingen geschikt zijn. Maar juist dankzij de generieke opzet van onze applicaties zal het niet vaak voorkomen dat er geen "fit" aanwezig is.



Productie

Dit behelst het technologische hart van onze organisatie.

Op deze afdeling worden voortdurend nieuwe functionaliteiten ontwikkeld en worden verbeteringen in bestaande producten doorgevoerd. Teneinde te garanderen dat onze oplossingen tijdig inhaken op de mogelijkheden van morgen, worden technologische ontwikkelingen op de voet gevolgd door onze Research afdeling. Voor onze klanten betekent dit autonome beleid van produktontwikkeling en verbetering een gezond rendement op hun investering.

In tegenstelling tot maatwerktoepassingen, waarbij de opdrachtgever veelal zelf de motor (en financierder) is voor het up-to-date houden van een applicatie, investeert FIQAS voortdurend zelf in haar producten hetgeen voor onze klanten niet alleen betekent dat zij de beschikking krijgen over steeds meer geavanceerde software, maar ook dat de continuïteit van de systemen die zij dagelijks gebruiken gewaarborgd is.

Service

Klanten van FIQAS onderhouden voornamelijk contact met medewerkers van onze Service afdeling.

Op deze afdeling werken Business Analisten, Trainers, Implementatie Specialisten en Support Medewerkers.

Deze afdeling heeft de volgende taken:

"Pre-live" (voor implementatie)

Het in kaart brengen en documenteren van uw bedrijfsprocessen alsmede specifieke eisen en wensen en deze vervolgens middels configuratie van onze software vertalen naar de voor uw onderneming meest geschikte toepassing.

"Live"

Het overdragen van kennis naar uw organisatie, zodat uw medewerkers gebruik kunnen gaan maken van onze applicaties. Onder de regie van onze Service afdeling worden tevens migratie-trajecten en koppelingen met systemen van derde partijen gerealiseerd.

"Post-live"

Het ondersteunen van de gebruikers van onze applicaties zowel in het geval van functionele vragen als in het geval van technische problemen.

Hoe flexibel bent u na de lancering van uw project?

In weinig sectoren worden projecten zo grondig voorbereid als in de ruimtevaartindustrie. Gelet op het (levens)belang van operaties in deze sector is dat ook niet verwonderlijk. Bovendien is het na de lancering nauwelijks mogelijk om nog in te grijpen, waardoor de kans op mislukken vrijwel alleen door intensieve preparaties geminimaliseerd kan worden.

Weliswaar op een andere schaal gemeten, investeert men ook bij automatiseringsprojecten vaak relatief veel tijd en geld in de aanloop ernaartoe. Toch blijkt in de praktijk dat een teleurstellend groot deel van eenmaal gelanceerde automatiseringsprojecten niet succesvol is.

Nog afgezien van overschrijdingen in tijd en/of geld is het ontbreken van succes vaak gelegen in het feit dat de uiteindelijk geleverde oplossing in de praktijk niet de vooraf beoogde voordelen oplevert, waardoor de Return On Investment (ROI) van het project twijfelachtig wordt.

Zaken waar uw leverancier in het voortraject eenvoudig overheen stapte, zijn na de lancering opeens veel complexer en uiteindelijk blijkt de voor uw onderneming broodnodige flexibiliteit enorm veel tijd en geld te gaan kosten. In het navolgende deel van deze brochure zullen wij aantonen dat u als klant van FIQAS deze in de ICT-sector zo beruchte valkuil kunt vermijden, en dat u na de lancering van uw project optimaal flexibel bent zonder kostbare en tijdrovende software aanpassingen.



Het belang van een grondige projectvoorbereiding blijft, net als in de ruimtevaartindustrie, van essentieel belang (zie kader), maar deze zou zich met name moeten richten op de vraag:

Hoe flexibel bent u na de lancering van uw project?

De generieke opzet van onze applicaties levert u het voor succes noodzakelijke aanpassingsvermogen, waardoor u een uitstekend rendement op uw investering zal realiseren bij projecten die u met FIQAS aangaat.

Aftellen naar een succesvol project

10

Op basis van de constatering van een behoefte, een probleem, een marktkans of een andere aanleiding besluit u dat u een nieuw geautomatiseerd systeem wilt aanschaffen.

9

U formuleert een projectgroep met de verantwoordelijkheid om een selectietraject (voor leverancier en pakket) uit te voeren.

8

Samen met de projectgroep formuleert u "high level requirements", een globaal pakket van wensen en eisen ten aanzien van de te realiseren oplossing.

7

Er wordt een "long list" opgesteld met leveranciers van mogelijk geschikte oplossingen.

6

U laat uw wensen en eisen verwoorden in een pakket van eisen (cq een "Request for Information") en stuurt dit uit naar de leveranciers op de long list.

5

Op basis van de ontvangen feed-back selecteert u de voor u meest interessante leveranciers op een "short list" (met daarop typisch zo'n 3 tot 5 potentiële kandidaten) en nodigt deze leveranciers uit voor het geven van een produktpresentatie.

4

Bij de partijen die na het geven van een produktpresentatie nog steeds in de race zijn legt u een meer gedetailleerd offerteverzoek neer (cq een "Request For Proposal").

3

Op basis van bovenstaande selecteert u de voor uw onderneming beste partij voor het project (met name op basis van prijsstelling, functionele dekking en uw "klik" met de leverancier).

2

U onderhandelt de definitieve "deal" met de geselecteerde leverancier van uw voorkeur.

1

U ondertekent de contracten.

0

Lancering van het daadwerkelijke project; het avontuur kan beginnen! Wordt het hopen op een geslaagde missie, of heeft u vooraf de juiste criteria gehanteerd en daarmee succes afgedwongen.

Aanpassingsvermogen als sleutel tot succes

Een bekend feit uit de evolutieleer is dat die variëteiten die zich het beste weten aan te passen aan veranderende omstandigheden het meest succesvol zullen zijn.

Feitelijk geldt deze regel niet alleen voor levende organismen, maar ook voor commerciële organisaties. Het vermogen tot aanpassen kan zelfs een randvoorwaarde zijn om te overleven, zowel in de dierenwereld als in het bedrijfsleven.

Indien u gebruik maakt van door FIQAS ontwikkelde applicaties, dan waarborgt u het aanpassingsvermogen van uw organisatie op het gebied van de informatietechnologie. Onze applicaties zijn in hoge mate configureerbaar, hetgeen betekent dat zij in de meeste gevallen zonder programmeerwerkzaamheden kunnen worden aangepast aan uw werkwijze. Indien bepaalde bedrijfsprocessen binnen uw onderneming anders (moeten) worden ingericht, kan daar binnen onze systemen snel en tegen lage kosten invulling aan gegeven worden, desgewenst door uw eigen medewerkers.

Voor een organisatie is -naast het vermogen om te veranderen- natuurlijk ook het vermogen om de behoefte danwel noodzaak tot verandering tijdig te signaleren van essentieel belang. Indien dit laatste ontbreekt wordt immers niet tijdig onderkend dat veranderingen noodzakelijk zijn en kan het te laat zijn om de benodigde aanpassingen door te voeren.

Ook bij dit proces kunnen onze applicaties binnen uw organisatie een belangrijke rol vervullen. Alle informatie die voor uw bedrijfsvoering van belang is kan eenvoudig binnen onze databases worden vastgelegd en op de door u gewenste wijze worden gerapporteerd. Ook hier kunt u het systeem volledig naar eigen behoefte inrichten door bijvoorbeeld uw eigen rapportages te configureren.

In de hiervoor gemaakte vergelijking met de gelanceerde raket betekent het gebruik van onze applicaties feitelijk dat u aan uw reis begint met die oplossing die u de beste lancering kan geven, maar dat deze oplossing reeds vanaf de start van uw project alle benodigdheden aan boord heeft om zich gedurende de reis eenvoudig aan te (laten) passen aan gewijzigde omstandigheden. Een situatie waar de ruimtevaartindustrie jaloers op zou zijn!

Bovengenoemde flexibiliteit vertaalt zich in het geval van een software applicatie naar het vermogen om de structuur waarin gegevens worden opgeslagen naar behoefte aan te passen, waarbij ook de functionaliteit waarmee gegevens bewerkt en ontsloten worden automatisch meeverandert. Wij duiden deze standaard binnen onze applicaties aanwezige flexibiliteit aan met de term **Configureerbaar Relatie Management**.





"Niets is blijvend, behalve verandering"

Het is een ervaringsfeit dat ondernemingen cyclussen doormaken van vijf tot tien jaar, gekoppeld aan de algemene economische conjunctuur maar bijvoorbeeld ook aan de levensfase van de onderneming en/of het management.

Daarnaast kunnen technologische of sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen een enorme invloed hebben op het door een onderneming te voeren beleid. Reeds binnen een bepaalde cyclus zal de werking van de organisatie door middel van aanpassingen doorlopend moeten worden geoptimaliseerd, maar zeker in de overgangsfases tussen diverse cyclussen zullen radicale veranderingen noodzakelijk zijn.

Het vermogen om zich snel aan veranderende omstandigheden aan te passen is van cruciaal belang voor het succes van een organisatie. Indien de bedrijfsprocessen worden ondersteund middels een geautomatiseerd informatiesysteem dan is de flexibiliteit van dit systeem in belangrijke mate (mede) bepalend voor het aanpassingsvermogen van de organisatie als geheel.



Configureerbaar Relatie Management

Een uniek aspect van de applicaties van FIQAS is dat het revolutionaire database ontwerp u in staat stelt om zelf die relatiestructuren te definiëren die u voor een adequate vastlegging van uw "bedrijfsuniversum" nodig heeft. Dit geeft u het vermogen om uw informatiesysteem snel en eenvoudig aan te passen aan veranderende omstandigheden.

Aanpassingsvermogen in drie dimensies

De flexibiliteit (en daarmee de toepasbaarheid) van een software applicatie laat zich het beste afmeten door eerst een uitsplitsing te maken naar de volgende dimensies:

- **Data** - Hoe flexibel is de opslag van gegevens en in hoeverre kunnen snel nieuwe informatieelden en relaties worden gedefinieerd onder waarborging van de integriteit van gegevens?
- **Proces** - Welke mogelijkheden zijn aanwezig om wijzigingen in een geautomatiseerd bedrijfsproces door te voeren binnen de applicatie?
- **Output** - Welke output levert het systeem en hoe eenvoudig is deze aan te passen?

Deze drie aspecten kunnen niet los van elkaar beschouwd worden: processen zullen worden aangestuurd door binnen het systeem aanwezige data en leveren output welke op deze data is gebaseerd.

Proces

Embedded workflow voor optimale sturing

De flexibiliteit binnen de te automatiseren processen wordt binnen onze applicaties geboden door de mogelijkheid tot het vastleggen van aanvullende logica in de vorm van "business rules" en door het toepassen van "workflow" principes.

Simpel gesteld kunt u de applicatie vertellen welke regels van toepassing moeten zijn bij het verwerken van gegevens en bij het afhandelen van geautomatiseerde bedrijfsprocessen.

Daarnaast kunt u het systeem automatisch actie laten ondernemen indien aan bepaalde door u vooraf gedefinieerde voorwaarden wordt voldaan.

Configureerbaar Relatie Management in 4 stappen

Stap 1:

Definieer de entiteiten die in uw "bedrijfsuniversum" voorkomen (bijvoorbeeld klanten, contactpersonen, concurrenten, orders, contracten, facturen, producten, bezoeksverslagen, contactmomenten, etc.).

Stap 2:

Definieer alle informatieelden die u nodig heeft teneinde de informatie met betrekking tot de onder stap 1 genoemde entiteiten vast te leggen. Deze informatie kan worden vastgelegd in "vaste" velden per entiteit of in aanvullend te configureren kenmerken, welke per entiteitsoort kunnen verschillen.

Stap 3:

Definieer welke relaties u wilt vastleggen binnen het systeem, en voor welk soort entiteiten bepaalde relaties mogen (of moeten) bestaan.

Zo wilt u misschien een relatie "Is accountmanager voor" definiëren, die u laat bestaan tussen een medewerker van uw bedrijf en een organisatie van het type prospect of klant.

Stap 4:

Bepaal welke informatie zich in mindere mate leent voor vastlegging in gestructureerde informatieelden en definieer voor dit doeleinde vrije tekst velden (memovelden).

Binnen applicaties van FIQAS kunt u bovenstaande stappen op eenvoudige wijze zelf uitvoeren op elk moment dat u de configuratie van uw applicatie wenst aan te passen. Aanpassingsvermogen in optima forma!

Toepassingsmogelijkheden FIQAS Adapt[®] Business Supp

Onderstaand schema geeft een globaal overzicht van de toepassingsmogelijkheden van FIQAS Adapt[®], vertaald naar bedrijfsprocessen zoals deze binnen een onderneming voor kunnen komen.

Hierbij is onderscheid gemaakt tussen generieke bedrijfsprocessen, die min of meer hetzelfde zijn bij elk soort onderneming, en specifieke bedrijfsprocessen, te verdelen over ondernemingen uit de volgende sectoren waarin FIQAS veel ervaring heeft:

Service Providers:

Aanbieders van diensten op het gebied van Telecommunicatie, Internet, Kabeltelevisie, Energie, Water (utilities) en dergelijke. De specifieke modules die FIQAS voor deze sector heeft ontwikkeld behoren tot de applicatiegroep **Ability[®]**.

Handel & Transport:

Bedrijven die handel drijven en daarbij een fysieke goederenstroom moeten verwerken. De specifieke modules die FIQAS voor deze sector heeft ontwikkeld zijn ondergebracht binnen de applicatiegroepen **LogiFlow[®]** en **LogiFlora[®]**, waarbij dit laatste produkt speciaal is toegesneden op handelsbedrijven in bloemen en planten (perishables).

Dienstverlening:

Bijvoorbeeld Werving- en Selectiebedrijven, Medische klinieken, Advocatenkantoren, ICT Dienstverleners, Makelaars en Arbodiensten.

De applicatiegroep waarin de functionaliteiten voor deze laatste sector zijn ondergebracht en die tevens de generieke functionaliteiten bevat wordt aangeduid met **Connection CRM[®]** (met CRM in de betekenis van Configureerbaar Relatie Management).

Tesamen vormen deze applicatiegroepen **FIQAS Adapt[®]** en bieden zij u de mogelijkheid om de voor uw bedrijfsvoering optimale applicatie samen te stellen uit de beschikbare modules.



Verkoop & Marketing

Lead generatie

Contact Management

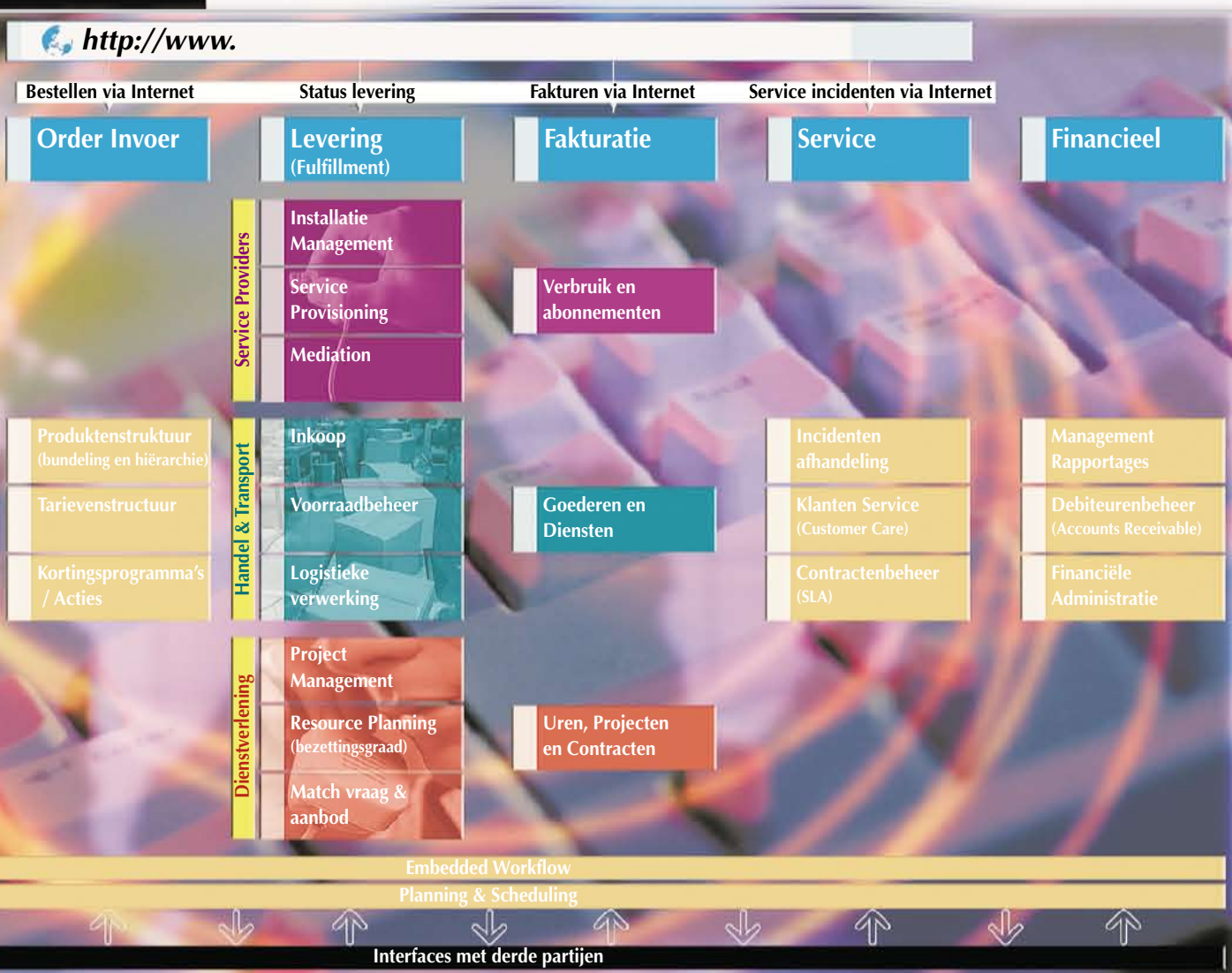
Offertes / Aanbiedingen

ort Software

Dankzij de mix aan beschikbare modules kunnen service providers of dienstverleners met FIQAS Adapt® naast het automatiseren van hun kernprocessen ook logistieke modules inzetten, of kan een handelshuis desgewenst meer aandacht besteden aan contactmanagement of customer care activiteiten.

Binnen de beschikbare functionaliteit kan het systeem dankzij het concept van Configureerbaar Relatie Management in combinatie met embedded workflow ook nog eens op elk gewenst ogenblik optimaal worden aangepast aan de op dat moment optimale werkwijze.

**Aanpassingsvermogen als sleutel tot succes.
Uw succes!**



Waarom kiezen voor FIQAS?

In deze brochure heeft u kennis kunnen nemen van onze visie op ICT.

Wij hebben het belang van een grondige projectvoorbereiding aangestipt, maar in de overtreffende trap benadrukt dat de flexibiliteit van een te implementeren automatiseringssysteem het allerbelangrijkste selectiecriteria is. Deze flexibiliteit biedt u immers het vermogen om zich aan te passen aan veranderende omstandigheden, een voorwaarde voor langdurig succes. Om deze flexibiliteit meer meetbaar te maken hebben wij deze uitgesplitst naar drie dimensies, te weten data, proces en output.

Wij hebben toegelicht hoe wij binnen de architectuur van zowel onze organisatie (Delta Denken) als onze applicaties (Configureerbaar Relatie Management) optimaal ingesteld zijn op veranderingen, zodat wij snel en adequaat kunnen reageren op uw verzoeken.

Zaken doen met FIQAS betekent voor uw organisatie derhalve een ICT oplossing met een optimaal aanpassingsvermogen. Een groot voordeel daarbij is dat u in staat bent om dit vermogen in belangrijke mate zelf uit te nutten. U kunt zonder onze hulp het systeem zelf (her)inrichten naar eigen behoefte. Maar mocht u ons hiervoor toch in willen schakelen dan staat onze Serviceafdeling natuurlijk voor u klaar.

Onze ontwerpers en ontwikkelaars zijn dagelijks bezig om onze applicaties nog beter te maken en aan te vullen met nieuwe functionaliteiten, waarbij we graag naar onze klanten luisteren.

Zij zijn het immers die ons bestaansrecht geven, zolang wij maar oplossingen blijven leveren die voor onze klanten een positief rendement genereren.

Deze autonome produktontwikkeling door FIQAS betekent dat u bij een nieuwe versie van onze programmatuur aangenaam verrast kunt worden door nieuwe functionaliteiten waarin u niet hoeft te investeren. Tevens betekent dit beleid dat wij technologische ontwikkelingen op de voet volgen en daarbij de continuïteit van onze applicaties voor u waarborgen, zodat uw investering ook in de toekomst zijn waarde zal behouden.

Omdat FIQAS haar applicaties zelf produceert zit u direct bij de bron. Wij hebben alle kennis en vaardigheden in huis om uw (toekomstige) wensen en eisen direct naar oplossingen te vertalen en kunnen daarbij korte lijnen hanteren, dus snel schakelen.



Een ander groot voordeel van ons producten-beleid is dat u niet of nauwelijks zal worden geconfronteerd met maatwerk, wat in de praktijk vaak kostbaar en moeilijk onderhoudbaar is.

Zelfs uw specifieke wensen laten zich vaak vertalen in deels generieke functionaliteit en als dit ons produkt sterker maakt zijn we bereid om samen met u te investeren in de ontwikkeling ervan.

Hiermee bespaart u niet alleen kosten op de initiële ontwikkeling van specifieke software, maar verzekert u zich er bovendien van dat deze functionaliteit een integraal onderdeel uit gaat maken van ons onderhouds-programma, waarmee ook deze investering gewaarborgd zal zijn.

Wij hopen dat hetgeen u in deze brochure over ons heeft gelezen voldoende aanleiding zal zijn om het niet bij een eerste kennismaking te laten en dat u ons de kans wilt geven om ook voor u **First In Quality And Service** te mogen zijn!

Samenvattend zetten we nog enkele voordelen voor u op een rijtje:

FIQAS Adapt[®] ...

- *Biedt uitgebreide functionaliteit in modules onderverdeeld;*
- *Is zonder programmering eenvoudig door u aan te passen en uit te breiden;*
- *Is snel te implementeren;*
- *Kent een autonome evolutie (zowel technologisch als functioneel);*
- *Maakt gebruik van een standaard SQL database;*
- *Is compliant met Microsoft Office;*
- *Biedt uitgebreide rapportagemogelijkheden;*
- *Is voorbereid op koppelingen met andere systemen.*

FIQAS Software BV...

- *Voert een strategie gebaseerd op generieke produkten (hefboom voor klanten);*
- *Ontwerpt en ontwikkelt haar eigen produkten (heeft dus alle kennis in huis);*
- *Heeft veel ervaring met systeemintegratie en interfacing met andere applicaties;*
- *Biedt een op veranderingen ingestelde projectorganisatie ("Delta Denken");*
- *Bezit een brede ervaring met complexe implementaties;*
- *Is effectief en slagvaardig (korte lijnen);*
- *Is een eerlijke en betrouwbare partner.*



**“Imagination is more important
than knowledge”.**

- Albert Einstein

First In Quality And Service

FIQAS Software BV

Hornweg 1-5 • 1432 GD Aalsmeer • Nederland

Tel. +31 (0)297 38 23 23 • Fax +31 (0)297 38 23 24

E-mail: sales@fiqas.nl • Internet: WWW.FIQAS.NL

FIQAS-emeldi

Balbinova 6 120 00 Praha 2 Czech Republic

Phone: + 420.221.592.310 • Fax + 420.221.592.319